

Plantilla de plan de marketing

EmprendeES — emprendeenespana.es · Rellena cada sección con los datos de tu negocio

1. Resumen del negocio y objetivos

Descripción breve del negocio

Público objetivo

Objetivos de marketing (trimestre / año)

Presupuesto total disponible

2. Análisis del cliente y competencia

Buyer persona: edad, ocupación, ingresos, dónde está online

Competidor	Precio	Fortalezas	Debilidades

3. Estrategia por canal

SEO

Objetivo · Tácticas · Responsable · KPI

Redes sociales

Objetivo · Tácticas · Responsable · KPI

Email marketing

Objetivo · Tácticas · Responsable · KPI

Publicidad de pago

Objetivo · Tácticas · Responsable · KPI

Relaciones públicas

Objetivo · Tácticas · Responsable · KPI

4. Calendario de contenidos (mensual)

Semana	Lunes	Miércoles	Viernes
Semana 1			
Semana 2			
Semana 3			
Semana 4			

5. Seguimiento de KPIs y presupuesto

Canal	Presupuesto/mes	Tráfico	Leads	Conversiones	CAC